

**EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (EUDEES)
CURSO 2022-23**

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- Periodo de pre-inscripción
- Periodo de matrícula
- 20 ene Conferencia inaugural del posgrado

Se señalan en colores los periodos de impartición de los diferentes módulos:

- MODULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Carmina Marcuello
- MODULO 2. HACIENDO EQUIPO/FACTOR C EN LA ECONOMÍA SOCIAL (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Carmina Marcuello
- MODULO 3. EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Carmina Marcuello
- MODULO 4. BASES DE GESTIÓN Y PERSONAS (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Millán Díaz
- MODULO 5. MARKETING Y COMUNICACIÓN (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Alfredo Pérez
- MODULO 6. CONTABILIDAD, FISCALIDAD Y FINANZAS (5 sesiones, 2 créditos). Coord.: Alfredo Pérez

- XX Festivos
- Sesiones sincronas, una al final de cada módulo
- 23 juni Clausura del posgrado